

TISKOVÁ ZPRÁVA

StringData láká vývojáře na sabatiki a bezúročnou půjčku

Praha, 29. 11. 2018

Česká společnost StringData nabízí zaměstnancům kromě práce na zajímavých projektech, jako je například softwarová robotizace, také zajímavé výhody. Jedním z cílů společnosti je budovat dlouhodobé vztahy nejenom s klienty, ale také se svými zaměstnanci, a vytvářet tak prostředí vzájemné důvěry. Zaměstnanci proto dostali příležitost vybrat si sami benefity, které je nejvíce oslovují. Z nabízených šesti variant to nakonec byla možnost využít zaměstnaneckou bezúročnou a bezúčelovou půjčku, sabatiki a zaměstnanecké tarify pro mobilní telefony.

„Každý z nás se v životě může ocitnout v situaci, kdy musí řešit nenadálou finanční událost, potřebuje vyřešit zapeklitou zdravotní situaci, problémy v rodině, nebo si prostě jenom odpočinout, nabrat nové síly a motivaci, a nechce při tom hned měnit zaměstnání a pálit mosty,“ říká Robert Šamánek, výkonný ředitel společnosti StringData a dodává: „Velmi dobře si uvědomujeme, že zaměstnanci jsou tím nejcennějším, co společnost má. Proto se snažíme vytvářet příjemné pracovní prostředí, budovat důvěru mezi vedením a zaměstnanci, zaměstnance dále rozvíjet a posilovat v nich pocit, že StringData nejsou krátká zastávka v jejich kariéře, ale partner, se kterým chtějí strávit významnou část svého života.“

Bezúročná a bezúčelová zaměstnanecká půjčka

Půjčku si mohou vzít zaměstnanci již po 2 letech ve firmě, a to do výše až 300 tisíc korun. StringData se tak zaměstnanců snaží pomoci řešit nenadálé události, kdy potřebují vyšší finanční částku a museli by žádat třeba o spotřebitelský úvěr. Zaměstnanci tak nemusí jít do zbytečně vysokého rizika vyvolaného občas nesmyslnými podmínkami spotřebitelských úvěrů.

Sabatiki

Sabatiki znamená nárok na neplacené či placené volno nad rámec běžných 4 týdnů dovolené, které většina firem již automaticky navyšuje o jeden týden dovolené navíc. Možnost vzít si sabatiki, jeho délka a forma závisí na počtu odpracovaných let ve firmě. První dvoutměsíční prázdniny si zaměstnanci mohou vzít po 3 letech ve firmě. Délka volna, které si mohou zaměstnanci vybrat, postupně roste s počtem odpracovaných let až k ročnímu sabatiku pro ty opravdu věrné, se kterými firma spolupracuje více než 10 let. Tímto benefitem StringData oceňuje dlouhodobý pracovní vztah, který na dnešním nestálém pracovním trhu není tak častý. Firma současně považuje sabatiki za účinnou prevenci před upadnutím do stereotypu nebo dokonce vyhořením. A zájem zaměstnanců potvrzuje, že se jedná o velmi vítanou a využívanou možnost, jak si odpočinout, a třeba si i splnit své sny.

Mezi další výhody, které StringData svým zaměstnancům nabízí, patří:

- **Volná pracovní doba** – pracovní dobu je možné si přizpůsobit svému vlastnímu rytmu, potřebám rodiny a lépe tak sladit osobní a pracovní život,
- **Home Office** – vždy záleží na dohodě v týmu, nejvíce záleží na výsledcích a spokojenosti klienta,
- **Práce na zajímavých projektech** - ať už se jedná o práci na řešení pro velké české a slovenské finanční instituce nebo zapojení do projektů softwarové robotizace,
- **Skvělý tým** - který spolupracuje, pomáhá si a velmi často spolu tráví čas i mimo pracovní dobu,
- **Společné víkendové a zábavné akce** – lidé ve StringData se rádi baví, ale také rádi pomáhají těm, co to potřebují,

- **Zaměstnanecké tarify,**
- **Týden dovolené navíc,**
- **Kafetérie** - v hodnotě 14 000 Kč na rok.

StringData staví své podnikání na třech základních pilířích, kterými jsou integrita, transparentnost a poctivost. Tyto pilíře jsou klíčové jak ve vztahu k zákazníkům, tak ve vztahu k zaměstnancům a k rozvoji pracovního prostředí firmy. Spokojenost a důvěra zaměstnanců je pro StringData zásadní.

O StringData

StringData je ryze česká IT společnost založená v roce 1993, která se zabývá vývojem IT systémů zejména pro velké společnosti z finančního sektoru na českém a slovenském trhu. Firma má vlastní produktové portfolio, do kterého průběžně investuje a přináší tak klientům významnou přidanou hodnotu, a to díky dlouholetému rozvoji daných řešení ruku v ruce s pochopením zákaznických očekáváníí. V minulých letech společnost vstoupila mimo jiné do světa softwarové robotizace, včetně řešení pro automatický sběr a vyhodnocování dat pro průběžné zvyšování efektivity obchodních procesů. Vedle vývoje produktů se StringData také specializují na klasický zakázkový vývoj, kde uplatňují své know-how a budují s klienty oboustranně prospěšná a dlouhodobá partnerství.

Firmě StringData záleží na klientech, zaměstnancích i společnosti, ve které žije a podniká. Práce musí zaměstnancům dávat smysl a bavit je. Společnost StringData je upřímná a otevřená vůči klientům i svým zaměstnancům a dělá vše proto, aby vždy našla řešení, protože jí na tom záleží, a protože si uvědomuje, že věci se dají vždy změnit.

Více informací o StringData získáte na adrese: <https://www.stringdata.cz/>.

Kontakt pro média: Markéta Kuklová, Grucon PR, s.r.o., +420 602 115 216, marketa@grucon.cz